



Pressemitteilung

Bayerischer Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Bayern e.V.

san francisco coffee company erhält GastroManagementPass für dreizehn bayerische Filialen

Bayerns Wirtschaftsminister Martin Zeil und DEHOGA Bayern-Präsident Ulrich N. Brandl ehren das Engagement



(München) Im Rahmen der Urkundenübergabe der Deutschen Hotelklassifizierung, der Deutschen Klassifizierung für Gastehäuser, Gasthöfe und Pensionen an rund 70 Betriebe sowie ServiceQualität Deutschland in Bayern wurden neben drei weiteren Betrieben auch insgesamt dreizehn bayerische Filialen der san francisco coffee company (sfcc) mit dem GastroManagementPass (GMP) ausgezeichnet.

Somit ist die san francisco coffee company die erste Kette, die sich in Bayern komplett mit dem GMP zertifiziert.

„In einem immer größer werdenden Wettbewerb der zahlreichen bayerischen Betriebe sind besondere Auszeichnungen ein entscheidender Wegweiser für Gäste. Nicht zuletzt der Nachweis zur Einhaltung der bestehenden Hygiene- und Qualitätsstandards mit dem *GastroManagementPass* bilden einen klaren Vorteil im Vergleich mit anderen Gastgebern“, so DEHOGA Bayern-Präsident Ulrich N. Brandl. Denn Ziel des GMP ist es, die Voraussetzungen für die nachhaltige Positionierung Bayerns als Tourismusland Nr. 1 zu schaffen und mit IHK und Wirtschaftsministerium als Kooperationspartner das Vertrauen der Verbraucher in die bayerische Gastlichkeit zu sichern.

„Die Einhaltung von Qualitäts- und Hygienestandards ist uns sehr wichtig“, so Michael Dörrenberg, Geschäftsführer der san francisco coffee company, „daher freuen wir uns besonders, dass wir dafür als erste Kette in Bayern mit dem GastroManagementPass ausgezeichnet wurden, der für unsere Gäste eine entscheidende Orientierungshilfe bietet.“

Die Zertifizierung ist ein Instrument zur Sicherung der bestehenden Hygiene- und Qualitätsstandards der Branche. Sie soll dem Endverbraucher dokumentieren, dass der Betrieb hoch qualifiziert aufgestellt ist und in den Bereichen **Hygiene, Recht, Unternehmensführung** und **ServiceQualität** fundierte Kenntnisse aufweisen kann.

Seite 1 von 2

Seite 2 von 2

„Der GastroManagementPass soll konträr zu Lebensmittel- und Hygieneskandalen ein Vertrauenssiegel zum Einen für den Gast zum Anderen für Partner sein. Denn im Zeitalter sensationsgieriger, selbsternannter Restaurantkritiker, die in den Medien den Eindruck erwecken, dass man Gastronomen teilweise zunächst den Gebrauch des Putzlappens erklären muss, wird immer wieder ein völlig verzerrtes Bild unserer Branche aufgebaut. Gastronomie im gleichen Atemzug mit Messies, gescheiterten Auswanderern, Fettleibigkeit und verzogenen, verhaltensgestörten Kindern zu nennen ist eine Farce. Ein Grund mehr, mit dem GMP Flagge zu zeigen! Bayern übernimmt mit dieser freiwilligen Zertifizierung einmal mehr die Vorreiterrolle innerhalb Deutschlands und wir freuen uns sehr, dass wir bei san francisco coffee company gleich dreizehn bayerische Filialen auszeichnen können“, fasst Bayerns Hauptgeschäftsführer Ralf Schell zusammen, der die Verleihung moderierte.

Achtung Bildredaktionen: Bilder von der Verleihung können ab Mittwoch, den 19. Juni 2013, am späten Nachmittag, unter www.stmwivt.bayern.de/presse/mediathek/ abgerufen werden.

Weitere Informationen finden Sie unter www.gmp-bayern.de.

- Ende der Pressemitteilung -